



GRAND
NORTH

GRAND NORTH HÅLLBARHETS- REDOVISNING 2025

Kommunikation med ansvar

Vi arbetar i en bransch som påverkar. Det vi formulerar och förmedlar kan bidra till attitydförändringar, bättre beslut och ett mer hållbart samhälle.

För oss är hållbarhet en del av yrkesetiken. Den syns i uppdragen, i vardagen och i hur vi samarbetar – med kunder, kollegor och omvärld. 2024 tog vi ett samlat grepp om vårt hållbarhetsarbete. Vi skapade en gemensam policy, satte mål enligt ISO 26000 och kopplade dem till FN:s globala mål. I det här dokumentet redovisar vi en sammanfattning av vår hållbarhetsredovisning.

Våra utvalda mål berör följande globala mål:



“Ett målmedvetet hållbarhetsarbete stärker vår konkurrenskraft och gör oss till ett bättre företag att arbeta på.”

— Göran Bärnsten, vd

Våra fokusområden:

Klimat



Vi vill minska vår miljöpåverkan och använda teknik som gör det möjligt att samarbeta utan att resa. Vi delar lokaler och resurser i co-workingmiljö för att

minska energi- och resursanvändning.

Mål: Minska antalet resor med 25 % per år. Förlänga livslängden på teknisk utrustning med 30 %.

Resultat 2025: 98 % av våra möten sker digitalt.

Under året genomfördes 13 (9 st 2024) tjänsteresor och de totala utsläppen från tjänsteresor uppgick till 438 kg (600 kg 2024) CO₂. Samtliga resor klimatkompenseras.

Under 2025 har en begagnad laptop, två nya laptops samt två par hörlurar inhandlats (0 enheter 2024).

Hållbar värdekedja



Vi väljer leverantörer som delar våra värderingar och tar ansvar för miljö, samhälle och mänskliga rättigheter.

Mål: 100 % hållbar andel i den egna verksamheten till 2026.

Resultat 2025: 80 % av våra inköp uppfyller hållbarhetskraven – rekonditionerad teknik, lokalproducerad och rättvisemärkt mat, miljömärkta produkter och hållbara tjänster.

Ansvarsfull kommunikation



Vi hjälper uppdragsgivare att kommunicera hållbarhet sakligt, tydligt och i linje med

gällande riktlinjer.

Mål: Utöka antalet kunduppdrag kopplade till hållbarhetsstrategi, utbildning och rapportering.

Resultat 2025: Vi har deltagit i 2 utbildningar om etik och redovisning, medverkat i 2 panelsamtal om god marknadskommunikation, deltagande Åre Business Forum med NABL-koncept. Vi har deltagit i tillgänglighetsutbildning / WCAG.

Personlig utveckling



Lärande är en del av vårt arbete. Det utvecklar både oss och våra uppdragsgivare – och bygger en starkare kultur.

Mål: Minst 10 % av arbetstiden avsätts för utbildning och utveckling varje år.

Resultat 2025: 660 (832 h 2024) timmar kompetensutveckling, motsvarande 6,5% (15 % 2024) av arbetstiden. Individuella utvecklingsplaner, byrågemensamma utbildningar och sociala aktiviteter stärker samhörighet och arbetsglädje.

Jämställdhet och mångfald



Vi vill spegla samhället vi verkar i. Alla ska ha lika möjligheter oavsett kön, bakgrund eller

förutsättningar.

Mål: Säkerställa en inkluderande kultur och integrera normkritiskt perspektiv i rekrytering, ledarskap och kommunikation. Uppnå 50/50 könsfördelning.

Resultat 2025: Könsfördelning är förnärvande 25/75 kvinnor/män.

Samhälle



Vi engagerar oss där vi finns – i regionen Östersund och Stockholm.

Mål: Bidra till kunskap, sysselsättning och regional utveckling genom partnerskap, praktikplatser och föreläsningar.

Resultat 2025: 2 praktikanter, 1 UF-mentorskap och medverkan i juryarbete för Ung Företagsamhet (förändrat 2024).

Vi föreläser och deltar aktivt i lokala och nationella nätverk som Guldgalan, Marknadsföreningen, partner i Samling Näringsliv, Nyföretagarcentrum, medlem i IUC Jämtland Härjedalen och Åre Business Forum.

Hållbarhet som styrmedel

Hållbarhetsarbetet är en del av vår verksamhetsstyrning. Alla medarbetare deltar i planering, uppföljning och rapportering. Aktiviteter och mål följs upp varje månad och revideras årligen.

Samtliga medarbetare har genomgått ICC:s utbildning i ansvarsfull marknadskommunikation.

Vi är medlemmar i KOMM och deltar i Comm to Act – kommunikationsbranschens gemensamma hållbarhetsinitiativ.

ICC

Kom!

CommToAct

Kom! Sveriges Mediebyråer iab Sveriges Annonsörer

Resultat 2025 i korthet:

98%

Andel resfria möten (genomförs digitalt)

438

kg CO₂e-utsläpp (-162 kg) fördelat på 13 (+4) tjänsteresor

660

timmar kompetensutveckling (-172 h)

80%

Andel inköp som uppfyller hållbarhetskrav (oförändrat)

2+1

2 praktikanter, 1 UF-mentorskap (oförändrat)

3

genomförda föreläsningar och paneldiskussioner (-2)

Fokus 2026:

Fördjupa mätningen inom klimat och leverantörsled, fortsätta att stärka vårt hållbarhetserbjudande och fortsätta utveckla samarbetet mellan rådgivning, utbildning och kommunikation. Vår ambition att ta emot praktikanter och bidra till samhällsutveckling genom kunskapsdelning via olika föreläsningar och paneldiskussioner intensifieras.